



**Martedì, 7 giugno 2011 - ore 9,30**  
*Auditorium Gio Ponti - Assolombarda*  
*Via Pantano 9 - Milano*

**L'ARTE DI CONOSCERE  
IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO  
E SAPERLO COMUNICARE**



La partecipazione è libera.  
Per motivi organizzativi si prega di preannunciare la presenza alla  
Segreteria del Consorzio Qualità via e-mail all'indirizzo  
[info@consorzioqualita.it](mailto:info@consorzioqualita.it) oppure al fax numero 02 58370537

**Per ulteriori informazioni:**  
Tel.: 02 58370.713/321



In questo periodo in cui è difficile distinguersi sul mercato e attrarre nuovi clienti, riuscire a identificare il proprio vantaggio competitivo e saperlo comunicare è diventato fondamentale.

Come individuare dunque il proprio vantaggio competitivo? Quali azioni intraprendere per vedere riconosciuti i propri vantaggi di prodotto o di servizio dai clienti? Come comunicare efficacemente all'esterno con costi minimi?

L'azienda che riesce a rispondere alle domande poste relative al posizionamento competitivo sul proprio mercato e all'uso quotidiano degli strumenti di comunicazione, ha la possibilità di distinguersi rispetto ai propri concorrenti ottenendo un vantaggio.

Per fornire uno strumento operativo a sostegno delle aziende, il Consorzio presenta il nuovo prodotto editoriale:

**L'ARTE DI CONOSCERE  
IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO  
E SAPERLO COMUNICARE**

che verrà presentato nel corso del convegno e distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti.

La metafora del libro, relativa alla necessità di guardare la realtà con occhi nuovi, è ispirata alla massima orientale: *"È più facile vedere il cielo in lontananza che le proprie sopracciglia che sono la cosa più vicina agli occhi"* che aprirà il dibattito tra i diversi punti di vista degli intervenuti alla tavola rotonda.



- ore 9,30**    **Apertura dei lavori**  
Antonio COLOMBO  
*Direttore Generale Assolombarda*
- Roberto CALUGI  
*Dirigente Area Sviluppo delle Imprese  
Camera di Commercio di Milano*
- Presiede i lavori**  
Marzio DAL CIN  
*Presidente Consorzio Qualità*
- ore 10,00**    **La parola a un noto professore di management**  
Vittorio CODA  
*Presidente del Consiglio di gestione Banco Popolare  
già Professore Ordinario di Strategia e Politica di  
Impresa - Università Bocconi*
- ore 10,20**    **La parola agli autori del libro**  
Identificare il proprio vantaggio competitivo e trasformarlo in comunicazioni di business
- Gisella CONCA - Fabio ROBBIATI  
*Fondatori Hyndra - Associazione tra professionisti*
- ore 10,50**    **Una "visione speciale"**  
Gabriella SALINI  
*Grafologa forense*
- ore 11,00**    **I percorsi strategici delle imprese milanesi**  
Valeria NEGRI  
*Centro Studi Assolombarda*
- ore 11,10**    **Tavola Rotonda**  
L'arte di conoscere il proprio vantaggio competitivo e saperlo comunicare
- Coordina**  
Silvia SPERANDIO  
*Giornalista - Il Sole 24 Ore*
- La parola alle imprese**  
Stefano LOVISOLO  
*Responsabile Business Unit Packaging  
Dal Cin Gildo Spa  
Scienza e natura per l'industria delle bevande*
- Sebastiano SARALLI  
*Imprenditore  
Willchip International Srl  
Protezione documenti e ambiente*
- Antonio CARBONERA  
*Fondatore e Partner  
PRB Srl  
Produttori di tempo operativo*
- Angelo BOSONI  
*Amministratore Delegato  
KONE Spa  
Dedicated to people flow*
- ore 11,50**    **Dibattito**
- ore 12,20**    **Aperitivo**